**Piano didattico Culture e Pratiche della Moda 2019/20**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Piano didattico 1° anno Coorte a.a. 2019/2020 Corso: CULTURE E PRATICHE DELLA MODA** | | | | |
|
| **Anno 1** |  | **SSD** |  | **CFU** |
| **Attività formative obbligatorie** | | | | |
| Cinema e Industria Culturale |  | L-ART/06 |  | 12 |
| Stili e arti del contemporaneo |  | L-ART/03 |  | 12 |
| Storia e idee della fotografia |  | L-ART/03 |  | 6 |
| Letteratura italiana contemporanea |  | L-FIL-LET/11 |  | 12 |
| Estetica e culture del Novecento |  | M-FIL/04 |  | 6 |
| Storia della società contemporanea |  | M-STO/04 |  | 6 |
| Sociologia della cultura e delle industrie creative |  | SPS/08 |  | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Piano didattico 2° anno Coorte a.a. 2019/2020 Corso: CULTURE E PRATICHE DELLA MODA** | | | | | |
|
| **Anno 2** |  | **SSD** | |  | **CFU** |
| **Attività formative obbligatorie** | | | | | |
| Storia del design e dell’architettura contemporanea |  | ICAR/18 | |  | 12 |
| Sociologia della moda |  | SPS/08 | |  | 6 |
| Tecnologie informatiche per la moda |  | INF/01 | |  | 6 |
| Teoria e poetiche del pop |  | M-FIL/04 | |  | 6 |
| IDONEITA' LINGUA INGLESE B - 1 |  |  | |  | 6 |
| **2 insegnamenti a scelta tra** |  |  | |  |  |
| Scritture della moda |  | L-FIL-LET/11 | |  | 6 |
| Storia del giornalismo |  | M-STO/04 | |  | 6 |
| Storia e culture d’infanzia |  | M-PED/02 | |  | 6 |
| Strategie e marketing della moda |  | SECS-P/08 | |  | 6 |
| Storia degli archivi e dell’heritage per la moda |  | M-STO/04 | |  | 6 |
| Forme della moda contemporanea |  | L-ART/03 | |  | 6 |
| Linguaggi e segni della moda |  | M-FIL-05 | |  | 6 |
| **2 insegnamenti a scelta tra** |  |  | |  |  |
| Storia del costume e della moda |  | M-STO/04 | |  | 6 |
| Moda e media |  | SPS/08 | |  | 6 |
| Culture della televisione e della serialità |  | L-ART/06 | |  | 6 |
| Strategie del consumo e del turismo culturale |  | M-GGR/02 | |  | 6 |
| Valorizzazione degli archivi per la moda |  | L-ART/03 | |  | 6 |
| Design della comunicazione |  | ICAR/13 | |  | 6 |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Piano didattico 3° anno Coorte a.a. 2019/2020 Corso: CULTURE E PRATICHE DELLA MODA** | | | | | |
|
| **Anno 3** |  | **SSD** | |  | **CFU** |
| **Attività formative obbligatorie** | | | | | |
| Lingua inglese della moda |  | L-LIN/12 | |  | 12 |
| **1 insegnamento a scelta tra** |  |  | |  |  |
| Gestione sostenibile della moda |  | SECS-P/08 | |  | 6 |
| Sociosemiotica della moda |  | M-FIL/05 | |  | 6 |
| **1 insegnamento a scelta tra** |  |  | |  |  |
| Elementi di estetica contemporanea |  | M-FIL/04 | |  | 6 |
| Ultime tendenze dell’arte e della moda |  | L-ART/03 | |  | 6 |
| Elementi informatici di e-commerce per la moda |  | INF/01 | |  | 6 |
| Sociologia degli stili di vita |  | SPS/08 | |  | 6 |
| **1 insegnamento a scelta tra** |  |  | |  |  |
| Fotografia e cultura visuale |  | L-ART/03 | |  | 6 |
| Sociologia dell’organizzazione globale di moda |  | SPS/09 | |  | 6 |
| Organizzazione delle aziende di moda |  | SECS-P/10 | |  | 6 |
| Strategie e processi delle aziende di moda |  | SPS/08 | |  | 6 |
| **Una o più attività formative a scelta tra quelle attivate nelle Lauree dell'Ateneo** | | | | | |
| Qualsiasi attività dell'Ateneo |  |  | |  | 12 |
| **Un'attività formativa a scelta tra** | | | | | |
| Tirocinio |  |  | |  | 12 |
| Seminari |  |  | |  | 12 |
| **Prova finale** | | | | | |
| **6 CFU a scelta tra** |  |  |  |  |  |
| Prova finale (3 CFU) |  |  | |  | 3 |
| Prova finale (6 CFU) |  |  | |  | 6 |
| Tirocinio in preparazione alla prova finale |  |  | |  | 3 |

**OBIETTIVI FORMATIVI**

**L-ART/06** **Cinema e industria culturale 12 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Lo studente al termine del corso acquisisce conoscenze nell'ambito del sistema economico e culturale del cinema. Sa analizzare e valutare elementi e codici della cultura cinematografica nel suo complesso. Comprende le fasi storiche più importante dell’arte cinematografica e riconosce i periodi essenziali e gli stili più importanti per le future competenze professionali.

**Cinema and Culture Industry**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to know of the economic and cultural system of cinema. Ha can analyze and evaluate elements and codes of film culture in its contexts. He understands the most important historical phases of cinematographic art and recognizes the essential periods and the most important styles for future professional skills.

**L-ART/03 Stili e arte del contemporaneo 12 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti storico-critici e teorico-metodologici necessari a comprendere gli stili della moda e dell’arte dalla seconda metà dell’Ottocento fino alla nascita del prêt-à-porter; è in grado di applicare gli strumenti teorico-metodologici della storia dell’arte ai fenomeni della moda; è in grado di collocare le collezioni dei designer in una prospettiva sia storica che interpretativa.

**Styles and art of the contemporary**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to acquire the historical-methodological tools to understand the styles of fashion and art from the second half of the Nineteenth Century up to the prêt-à-porter; he/she will employ the theoretical-methodological instruments of the history of art on fashion phenomena; he/she will be able to explain the designers’ collections both in an historical and in an interpretational perspective.

**L-ART/03 Storia e idee della fotografia 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze di base storico-critiche necessarie a interpretare gli sviluppi paralleli tra il panorama delle arti visive e la fotografia dalla seconda metà dell'Ottocento fino ai giorni nostri. Sa usare le opportune metodologie d'analisi per leggere le immagini riconoscendone le caratteristiche e mettendole in relazione con le correnti artistiche e culturali cui appartengono.

# History and Concepts of Photography

# Learning outcomes

At the end of the course the student has historical and critical knowledge about the developments of visual arts and photography in the XX century; he is able to analyse and interpret the strategy of the world of the communication in which photography plays a central role.

**L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea 12 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze e competenze nell’ambito della letteratura italiana contemporanea dalle origini della modernità sino ai nostri giorni, con particolare riferimento ai temi della moda, dell’abito, del corpo, della bellezza e degli stili di vita; conosce testi significativi per l’intreccio di letteratura e moda non solo nel panorama italiano, ma anche europeo e americano; è in grado di interpretare criticamente opere particolarmente rappresentative dell’immaginario contemporaneo tra letteratura e moda anche in una prospettiva interdisciplinare.

**Contemporary Italian Literature**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to acquire knowledge and skills in the field of contemporary Italian literature from the origin of modernity up to the present, with particular reference to the themes of fashion, dress, body, beauty and lifestyles; knows significant texts for the interweaving of literature and fashion not only in the Italian scene, but also in Europe and America; is able to critically interpret the most representative works of contemporary imagery between literature and fashion also in an interdisciplinary perspective.

**M-FIL/04 Estetica e culture del Novecento 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti di base per orientarsi nell’articolazione dei principali momenti di snodo della riflessione sia teorica sia pratica del XX secolo che hanno avuto significativa incidenza nell’ambito dell’esperienza estetica non solo artistica; è in grado di contestualizzare e interpretare i principali contenuti degli indirizzi culturali di maggior rilievo nella loro successione storica e in base alla loro interazione, con particolare riferimento ai fenomeni di esteticità diffusa e dunque con lo sviluppo della moda; riesce a confrontarsi con relativi documenti sia testuali sia extra-testuali anche di significativa complessità.

**Aesthetics and 20th Century Cultures**

Learning outcomes

At the end of the course the student has the basic tools for understanding the general articulation of the main moments of XX century theoretical and practical culture that had a great impact non only on art experience, but on aesthetic experience as a whole; he/she can contextualize and interpret the main contents of the most relevant cultural currents both cronologically and in their interaction, with a specific focus on wide-spread aestheticity phenomena, and hence on the development of fashion; the studenti s able to deal with both textual and extra-textual relatively difficul materials.

**M-STO/04** **Storia della società contemporanea 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze nell'ambito della ricerca storico-sociale in relazione alle principali trasformazioni politiche, socio-economiche e culturali avvenute nella società italiana ed europea tra XIX e XX secolo. In particolare, possiede la capacità di leggere analiticamente i documenti, applicare metodologie appropriate e concetti storiografici fondamentali per interpretare criticamente il cambiamento storico della società contemporanea.

**History of Contemporary Society**

Learning outcomes

At the end of the course the student acquires skills and knowledge in the context of socio-historical research concerning the main political transformations, socio-economic and cultural conditions, that occurred in the Italian and European society in the nineteenth and twentieth century. In particular, he has the ability to read analytically documents, apply appropriate methodologies and historiographical concepts fundamental to critically interpret historical change in contemporary society.

**SPS/08 Sociologia della cultura e delle industrie creative 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente:

conosce le principali teorie e metodi sociologici per l’analisi dei processi culturali, inclusi produzione, diffusione e consumo di oggetti culturali e il ruolo delle industrie creative nella società contemporanea;

è in grado di applicare concetti e metodi sociologici all’analisi di fenomeni culturali contemporanei, con particolare riferimento alle tendenze delle industrie creative.

**Sociology of culture and creative industries**

Learning outcomes

At the end of the course students are expected to acquire:

knowledge of the main sociological theories and methods for the analysis of cultural processes, including production, diffusion and consumption of cultural objects and the role of creative industries in contemporary society;

ability to apply sociological concepts and methods to the analysis of contemporary cultural phenomena, with particular reference to trends in creative industries.

**ICAR/18 Storia del design e dell’architettura contemporanea 12 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso, lo studente conosce le principali problematiche relative ai processi di ideazione e realizzazione delle opere di design e di architettura; comprende la profonda relazione fra oggetti, spazi e stili di vita, e ha acquisito le basi per poter collocare storicamente e valutare criticamente i più importanti artefatti di epoca contemporanea.

**History of Design and Contemporary Architecture**

Learning outcomes

At the end of the course students are able to identify all the key issues of both production and realization processes; have understood the deep relationship between objects, spaces and lifestyles; are able to describe historically and evaluate critically the most important artifacts of the contemporary age.

**SPS/08 Sociologia della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce le informazioni di base sull’evoluzione della moda da pratica distintiva della classe borghese europea a strumento di comunicazione di massa. Il corso esplora i diversi significati sociali, culturali, economici e politici associati alla moda.

## Sociology of Fashion

## Learning outcomes

## At the end of the course the student is expected to acquire the basic information on the evolution of fashion from the distinctive practice of the European bourgeois class to a medium of mass communication. The course explores the different social, cultural, economic and political meanings associated with fashion.

**INF/01 Tecnologie informatiche per la moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze necessarie ad applicare le tecnologie informatica al contesto della moda. Acquisisce abilità di utilizzo di piattaforme volte allo sviluppo di attività di ufficio e di comunicazione basate sulle moderne tecnologie. Impara ad interagire con specialisti informatici, al fine di tradurre le idee in concrete implementazioni software.

**Information and Communication Technologies for Fashion**

Learning outcomes

At the end of the course the student has the necessary knowledge to apply computer technologies to the context of fashion. The student acquires the skills required to use state of the art platforms aimed at developing office and communication activities. The student learns to interact with IT specialists in order to translate ideas into concrete software implementations.

**M-FIL/04 Teorie e poetiche del pop 6 cfu**  
Conoscenze e abilità da conseguire.  
Al termine del corso lo studente conosce gli aspetti essenziali del dibattito intorno al fenomeno – vasto, complesso e fondamentale per una comprensione della contemporaneità – del “pop”. I problemi al centro dell’insegnamento concernono, in particolare: il rapporto tra “pop” e “popular culture”; la comprensione del rapporto fra le diverse teorie sul “pop” e le molteplici poetiche “pop” nei diversi ambiti artistici; la riflessione critica sull’intreccio tra processi culturali, creativi e produttivi che caratterizza l’ambito estetico oggi.  
**Theories and poetics of Pop**  
Learning outcomes.  
At the end of the course the student is expected to acquire the knowledge of essential aspects of the debate on the phenomenon of Pop, which is broad, complex and of fundamental importance to understand the present age. Central issues for this course are, in particular: the relationship between “pop” and “popular culture”; the comprehension of the relation between the different theories of Pop and the various poetics of Pop in different artistic fields; a critical understanding of the intertwinement of cultural, creative and productive processes that is a central feature of the aesthetic domain today.

**L-FIL-LET/11 Scritture della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze e competenze nell’abito della moda scritta dalla carta stampata all’èra digitale; conosce e sa contestualizzare i principali esempi di scrittura della moda non solo nel panorama italiano, ma anche europeo e Americano; è in grado di riconoscere e analizzare criticamente diverse tipologie testuali, tra letteratura, giornalismo, saggistica e linguaggio pubblicitario; possiede gli strumenti necessari per la composizione di testi in lingua italiana con specifico riferimento al settore della moda.

**Fashion writings**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to acquire knowledge and skills in the field of written fashion, from print to digital age; knows and contextualize the main examples of fashion writings non only in the Italian scene, but also in Europe and America; is able to recognize and critically analyse different textual typologies among literature, non fiction, journalism and advertising language; she/he has the necessary tools for the composition of texts in Italian, with specific reference to the fashion industry.

**M-STO/04 Storia del giornalismo 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce la storia del giornalismo e dell'editoria dalle sue origini a oggi; possiede un quadro storico dell'evoluzione della stampa, con particolare riferimento al giornalismo italiano e a quello dei principali paesi stranieri. Conosce la storia del giornalismo di moda italiano, ed è in grado di analizzare una rivista del settore e destrutturarne i contenuti.

**History of journalism**

Knowledge and skills to be achieved

At the end of the course the student is expected to acquire the history of journalism from its origins till the present today; he knows the historical evolution of the press, with particular reference to Italian journalism and to the main foreign countries. He knows the history of Italian fashion journalism, and is able to analyze a fashion magazine and its contents.

**M-PED/02 Storia e culture d’infanzia 6 cfu**

Al termine del corso lo studente:

1. Conosce i principali temi pedagogici internazionali di dibattito sulle culture d’infanzia e sui modelli educativi che li riguardano sul piano sia formale che informale.
2. Conosce la storia dell’infanzia, in particolare attraverso le sue rappresentazioni culturali, lo studio del pensiero sull’infanzia, le riflessioni e pratiche di neotenia (la caratteristica umana di mantenimento dei tratti giovanili).
3. È in grado di orientarsi all’interno di narrazioni, linguaggi e rappresentazioni d’infanzia e produrre percorsi critici autonomi, in relazione ad ambiti e a temi dell’immaginario collettivo, della quotidianità e della conoscenza: la moda, lo sport, la natura, la salute, i viaggi.
4. Conosce la produzione contemporanea dell’editoria per l’infanzia internazionale nelle sue molteplici declinazioni progettuali e tematiche sui temi evidenziati al punto 3, con particolare attenzione ai linguaggi iconografici della letteratura visuale e degli albi illustrati.

**History and cultures of childhood 6 cfu**

Learning outcomes

At the end of the course student is expected to acquire:

1. Main international themes of discussion in the debate about cultures of childhood and on educational models and patterns.
2. History of childhood, through the lens of cultural representations, research about the concept of childhood, practices and discussion about neoteny (human characteristic of childhood maintenance).
3. Finding your way in the network of stories, representations, images of childhood and becoming able to produce original critical paths thorough a wide range of themes of the collective imagination, life and knowledge: sport, fashion, health, travel.
4. Contemporary international children publishing and its design and thematical possibilities, with regards for themes quoted at the point 3 and for visual literature, picture books and silent books.

**SECS-P/08 Strategie e marketing della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso, lo studente possiede conoscenze e tecniche di base relative al marketing e alle strategie d'impresa. Il corso conterrà esempi, e tratterà le specificità, delle imprese del sistema moda e del loro mercato. In generale, lo studente è in grado di: - comprendere le modalità di analisi dei mercati e dei consumatori; - conoscere le leve a disposizione del management per operare nei suddetti mercati; - utilizzare i principali strumenti teorici utili per comprendere i meccanismi di base nella gestione delle imprese.

# Fashion Strategies and Marketing

# Learning outcomes

# At the end of the course the student have the basic knowledge related to marketing management and business strategies. The course provide examples, and handle the specificities of the fashion industry and its market. In general, the student is able to: - understand the methods of analysis of markets and consumers; - know the tools and approaches used by managers to operate in the fashion market; - use the main theoretical tools useful to understand the basic mechanisms in business management.

**M-STO/04 Storia degli archivi e dell’heritage per la moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze critiche e competenze pratiche relative agli archivi per la moda. In particolare, possiede la capacità di applicare metodi di catalogazione e archiviazione degli oggetti della moda, analizzati nel loro contesto storico, economico e culturale.

**History of Fashion Cultural Heritage and Archives**

Learning outcomes

At the end of the course the student acquires critical knowledge and applied skills concerning archives for fashion. In particular, he has the ability to apply cataloging and archiving methods for fashion objects, analysed in their historical, economic and cultural context.

**L-ART/03 Forme della moda contemporanea 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce le correnti principali che si sviluppano nella moda nel secondo Novecento, fino a includere le ultime tendenze; acquisisce gli strumenti teorico-metodologici per interpretare le correnti della moda nelle loro intersecazioni con le arti visive; è in grado di riconoscere gli stili della moda con approccio fenomenologico.

**Forms of contemporary fashion**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to acknowledge the main movements that develop in fashion from the second half of the Nineteenth Century up to the latest trends; he/she acquires the theoretical-methodological instruments to investigate the currents of fashion in their intersections with visual arts; he/she will be able to recognize the styles of contemporary fashion through a phenomenological approach.

**M-FIL/05 Linguaggi e segni della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere i processi e i significati della moda e dell’abbigliamento dal punto di vista di un operatore e uno studioso del settore. L’obiettivo è perseguito attraverso l’introduzione alle teorie della semiotica e sociosemiotica nella loro applicazione allo studio dei modelli di comportamento vestimentario, così come del sistema di produzione culturale che ad essi corrisponde.

**Languages and Signs of Fashion**

Learning outcomes

At the end of the course the student has acquired the ability to analyise and understand the processes and meanings of fashion and dress from the point of view of a professional and scholar of the field. The result is pursued by introducing the theories of semiotics and sociosemiotics in their application to the study of dressing behaviour models, as well as to the cultural production system related to them.

**M-STO/04 Storia del costume e della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce competenze e conoscenze in relazione alle principali trasformazioni socio-economiche e culturali avvenute nella moda italiana ed europea, con uno sguardo extraeuropeo, nel XIX e XX secolo. In particolare, possiede la capacità di leggere analiticamente i documenti storici, applicare metodologie appropriate e concetti storiografici per interpretare criticamente, in prospettiva globale, il cambiamento storico della moda in età contemporanea.

**History of fashion and costume**

Learning outcomes

At the end of the course the student acquires skills and knowledge concerning the main socio-economic and cultural transformations occurred in Italian and European fashion, with a node out of Europe, during the ninetieth and twentieth century. In particular, he has the ability to read analytically documents, apply appropriate methodologies and historiographical concepts, to critically interpret, in a global perspective, historical change of fashion in contemporary age.

**SPS/08 Moda e media 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo/la studente/studentessa:

- conosce gli elementi di base della comunicazione, sia interpersonale che di massa, secondo una prospettiva sociologica;

- conosce le principali teorie della comunicazione di massa e la realtà dei social media connessa con l'universo del fashion;

- è in grado di analizzare, utilizzando uno sguardo sociologico, le principali  dimensioni comunicative legate all'universo del fashion.

**Fashion and media**

Learning outcomes

At the end of the course the student:

- knows the basic elements of communication, both interpersonal and mass, according to a sociological perspective;

- knows the main theories of mass communication and the reality of social media connected with the fashion universe;

- using a sociological perspective, he/she is able to analyze the main communicative dimensions related to the fashion universe.

**L-ART/06 Culture della televisione e della serialità 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente acquisisce conoscenze relative alla storia e teoria della televisione, dei suoi formati e generi principali. Tra di esse, sa analizzare in tutti i suoi aspetti la serialità contemporanea e valutare consapevolmente gli aspetti narrativi e formali delle produzioni televisive. Lo studente è infine in grado di riconoscere le dinamiche produttive più importanti delle industrie creative audiovisive.

**Cultures of Television and Seriality**

Learning outcomes

At the end of the course the student Is expected to know the most important turning points of history and theory of television, its main formats and genres. Among them, he is able to analyze in all its aspects the contemporary seriality and to consciously evaluate the narrative and formal aspects of television shows. Finally, the student is able to recognize the most important production dynamics of the audiovisual creative industries.

**M-GGR/02 Strategie del consumo e del turismo culturale** **6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce i diversi tipi di approcci delle scienze geografiche allo studio delle traiettorie di consumo e relativi impatti sullo sviluppo territoriale, con particolare riferimento a quelli del turismo a base culturale. Queste conoscenze saranno messe al servizio di attività di progettazione *problem- and place-based* ovvero lo studente al termine del corso avrà acquisito le abilità necessarie ad identificare e risolvere situazioni di frizione alla scala locale provocate dal consumo turistico contemporaneo, collocato per definizione in un orizzonte di globalizzazione.

**Culture and tourism consumption strategies**

Learning outcomes

At the end of the course, students will be able to assess the impacts of interacting economic and cultural dynamics through the use of human geography approaches. The student will be able to use this knowledge in order to develop practical skills to be used in *problem-* and *place-based* learning activities that will serve to identify and solve local problematic stances brought about by the globalization of culture and tourism consumption.

**L-ART/03 Valorizzazione degli archivi per la moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede conoscenze e competenze relative all’organizzazione di mostre ed eventi che abbiano come principale obiettivo la valorizzazione del patrimonio della moda. Sa, dunque, orientarsi nelle diverse fasi di sviluppo di un progetto espositivo finalizzato alla promozione culturale di oggetti e documenti conservati presso archivi pubblici e privati.

**Enhancement of Fashion Archives**

Learning outcomes

By the end of the course students will have acquired knowledge and skills concerning the organisation of exhibitions and events whose main objective is to enhance the value of the fashion heritage. They will thus be able to understand and organise the different phases in the development of a planned show whose objective is the cultural promotion of objects and documents held in public and private archives.

**ICAR/13 Design della comunicazione 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce le problematiche del design della comunicazione nelle sue principali declinazioni disciplinari; comprende la relazione fra il prodotto e la sua comunicazione da un punto di vista storico; ha acquisito le basi per valutare criticamente le complesse strategie visive che caratterizzano l’epoca contemporanea.

**Communication Design**

Learning outcomes

At the end of the course students understand the most relevant issues of the communication design sector with particular attention to its principal disciplinary declinations; understand the relationship between the product and its communication from a historical point of view; have acquired the knowledge necessary to evaluate critically the complex visual strategies characterizing the contemporary age.

**L-LIN/12 Lingua inglese della moda 12 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede una conoscenza di base della lingua inglese con particolare riguardo al linguaggio della moda;

- conosce il lessico specifico;

- è in grado di leggere la letteratura in materia (libri, riviste etc.), elaborare testi in inglese sulla moda e comunicare verbalmente con esperti del settore. Le attività e le esercitazioni previste durante il corso sono tese al perfezionamento dell’attività di traduzione e all’approfondimento della lingua specialistica della moda. Si mira a portare gli studenti al livello di upper-intermediate (B2).

**English Language of Fashion**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to acquire a basic knowledge of the English language with special attention given to English for the fashion industry.

- S/he will know the field-specific terminology,

- is familiar with the literature (books, journals, etc.) of this sector, is able to produce a variety of texts related to fashion and communicate with professionals of the sector. The activities and exercises carried out during the course will help the students improve translation skills and develop specific terminology on fashion. The aim of the course is help the students achieve upper-intermediate level (B2).

**SECS-P/08 Gestione sostenibile della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso, lo studente:

- conosce le principali teorie sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale e sa applicarle al contesto in cui operano le imprese di moda;

- identifica e coordina strumenti appropriati per una gestione più sostenibile delle imprese di moda;

- partecipa criticamente alla discussione contemporanea sulla sostenibilità nella moda, sia nei suoi aspetti produttivi e gestionali che in quelli relativi al consumo e all’impatto sulla società.

**Sustainable Fashion Management**

Learning outcomes

At the end of the course the student is expected to:

- recognise the main theories of economic, social and environmental sustainability and apply them to the context in which fashion industries operate;

- identify and combine appropriate tools for a more sustainable management of fashion industries;

- engage with the contemporary debate on sustainability in fashion, by critically discussing production-related and managerial perspectives but also the aspects related to consumption and societal impact.

**M-FIL/05 Sociosemiotica della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso, lo studente è in grado di comprendere a analizzare le tipologie di testi più usate nella comunicazione delle mode e degli stili di vita e ne conosce i principi di progettazione. L’obiettivo è perseguito attraverso l’introduzione alle teorie della semiotica nella sua applicazione all’analisi e al design dei messaggi commerciali e sociali.

**Sociosemiotics of Fashion**

Learning outcomes

At the end of the course the student has acquired the ability to analyise and understand the most common types of texts used in fashion and life style communication and design. The result is pursued by introducing the theories of semiotics in their application to the analysis and planning of commercial and social messages.

**M-FIL/04 Elementi di estetica contemporanea 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede gli strumenti di base per interpretare il dibattito contemporaneo sull’intreccio tra processi simbolici e produttivi che caratterizzano il campo dell’esteticità; è in grado di contestualizzare i fenomeni estetici (dalle arti alla moda) all’interno della realtà culturale dell’ultimo secolo; sa impostare l’analisi e la decodifica della comunicazione mediate da categorie estetiche; ha acquisito consapevolezza dell’incidenza del gusto e del costume sulla definizione dei ruoli sociali e dell’identità personale.

**Elements of Contemporary Aesthetics**

Learning outcomes

At the end of the course the student has the basic tools for interpreting the symbolic and productive processes that characterize today’s aesthetic field. He/she can contextualize the major aesthetic traditions (from arts to fashion) in the framework of last century’s culture. He/she also acquires the conceptual tools enabling him/her to understand and analyze communication through aesthetic categories and current key issues about taste, social roles and personal identity.

**L-ART/03 Ultime tendenze dell’arte e della moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente affina le conoscenze storico-critiche per comprendere i rapporti tra arte e moda con particolare riferimento alle tendenze stilistiche dominanti a cavallo del millennio. Acquisisce, inoltre, gli strumenti metodologici necessari per analizzare e interpretare i linguaggi e i codici estetici peculiari dei due campi al fine di esplorarne le forme di dialogo, convergenza e contaminazione.

**Last trends in art and fashion**

Learning outcomes

At the conclusion of the course the students will have perfected the historical and critical knowledge needed for understanding the relationship between art and fashion, with specific reference to the dominating style trends in the period straddling the millennium. They will also acquire the methodological tools necessary to analyse and interpret the languages and aesthetic codes peculiar to the two fields in order to explore the forms of dialogue, convergences and contaminations between them.

**INF/01 Elementi informatici di e-commerce per la moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede le conoscenze necessarie a comprendere le basi delle tecnologie coinvolte nella costruzione di una piattaforma di e-commerce per la moda. Acquisisce la capacita’ di progettare l’interfaccia utente di un sistema di e-commerce, anche per il contesto mobile. Comprende i vantaggi e gli svantaggi delle diverse possibili soluzioni architetturali.

**Elements of computer technologies for fashion e-commerce**

Learning outcomes

At the end of the course the student has the necessary knowledge to understand the basics of the technologies involved in the construction of an e-commerce platform for fashion. Acquires the ability to design the user interface of an e-commerce system, also for the mobile context. Understands the advantages and disadvantages of different possible architectural solutions.

**SPS/08 Sociologia degli stili di vita 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente:

- conosce definizioni e dibattiti sociologici relativi agli stili di vita contemporanei, in particolare nell’ambito della costruzione dell’identità tra etica del lavoro e attività del tempo libero, stili di consumo e culture del gusto;

- è in grado di effettuare un’analisi critica di fenomeni quotidiani a partire dalle teorie sociologiche sugli stili di vita.

**Sociology of Lifestyles**

Learning outcomes

At the end of the course students are expected to acquire:

- knowledge of sociological definitions and debates regarding contemporary lifestyles, including in particular identity building within work ethic and leisure activities, styles of consumption and taste cultures;

- ability to critically analyse everyday phenomena from the perspective of sociological theories on lifestyles.

**L-ART/03 Fotografia e cultura visuale 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente ha consolidato le sue capacità di lettura e traduzione delle strategie comunicative che abbiano la fotografia come principale veicolo di trasmissione dei contenuti e degli immaginari. Avendo come principale orizzonte di riferimento la moda, sa collocare gli autori e le loro poetiche all'interno del più vasto contesto della cultura visuale contemporanea.

# Photography and Visual Culture

## Learning outcomes

At the end of the course the student has historical and critical knowledge about the developments of visual arts and photography in the XX century; he is able to analyse and interpret the strategy of the world of the communication, especially for what is concerning Fashion system, in which photography plays a central role.

**SPS/09 Sociologia dell’organizzazione globale di moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce le informazioni di base sui processi dell’internazionalizzazione del sistema moda, ne padroneggia i momenti più significativi, dalla fase di ideazione del prodotto alla sua distribuzione e consumo. Attraverso l'esame delle principali caratteristiche del settore tessile-abbigliamento contemporaneo lo studente è in grado di inquadrare le dinamiche strutturali e culturali caratterizzanti la globalizzazione del sistema moda.

**Sociology of the Global Fashion Organisation**

## Learning outcomes

## At the end of the course the student is expected to acquire the basic information on the processes of the internationalization of the fashion system, focusing on the different phases, project, manufacturing, distribution and consumption. Through the examination of the main characteristics of the contemporary textile-clothing sector, the student is able to frame the structural and cultural dynamics characterizing the globalization of the fashion system.

**SECS-P/10 Organizzazione delle aziende di moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente conosce concetti e metodi fondamentali dell’analisi di tipo sociologico, in una prospettiva di teoria della produzione culturale, con particolare riferimento ai processi relativi all’organizzazione del lavoro; è in grado di analizzare e comprendere i processi relativi alla produzione materiale e simbolica nel sistema della moda e nei campi della produzione culturale ad esso collegati.

**Organization of Fashion Companies**

Learning outcomes

At the end of the course the student knows the fundamental concepts and methods of the sociological analysis, in a perspective of the theory of cultural production, with particular reference to the processes related to the organization of work; is able to analyze and understand the processes related to material and symbolic production in the fashion system and in the fields of cultural production connected to it.

**SPS/08 Strategie e processi delle aziende di moda 6 cfu**

Conoscenze e abilità da conseguire

Al termine del corso lo studente possiede nozioni sulle strategie che caratterizzano i processi delle aziende nel settore della moda, ed è in grado di indagare sul piano storico e critico i processi industriali e creativi che li sottendono. Ha conoscenze di base sui nessi tra ideazione, produzione, consumo e distribuzione della moda nei suoi mutamenti culturali e aziendali.

**Strategies and Processes of Fashion Companies**

Learning outcomes

At the end of the course the student has notions about the strategies that characterize the processes of companies in fashion industry and is able to investigate the industrial and creative processes that underlie them on the historical and critical level; has basic knowledge on the links among conception, production, consumption, and distribution of fashion in its cultural and corporate changes.